



Gestão de Pontos

**Sistema para gestão e controlo de cartão de fidelização de
pontos de clientes**

Introdução

Não há nada mais importante do que manter relações duradouras com os clientes e por vezes, um pequeno incentivo pode levá-lo longe.

Os cartões de fidelização são a forma perfeita de recompensar os seus clientes pelas compras regulares. Para além de serem um instrumento promocional, os cartões de fidelização podem acrescentar um nível de satisfação à experiência do cliente, uma vez que, sempre que os clientes fizerem uma compra, são brindados com um tratamento VIP e esses pequenos momentos incentivam-nos a regressar uma e outra vez.

No ARTSOFT conseguimos, com o desenvolvimento de gestão de pontos, oferecer esta funcionalidade que é, nos dias de hoje, um instrumento de marketing que se têm mostrado efetivo na hora de cativar os clientes.

Funcionalidades

- Associação de cartão a uma ficha de cliente;
- Criação automática de cartão de cliente a partir da sua ficha;
- Possibilidade de configuração de artigos para movimentação de pontos;
- Possibilidade de exclusão de artigos na atribuição de pontos;
- Possibilidade de acumulação de pontos por múltiplo de quantidade;
- Possibilidade de definir datas de validade para os pontos adquiridos;
- Possibilidade de exclusão de acumulação de pontos em artigos com descontos;
- Possibilidade de cálculo de pontos com IVA incluído;
- Possibilidade de leitura de cartão de pontos por código de barras;
- Alerta para cliente com cartão de pontos associado;
- Consulta imediata de movimento de pontos a partir da ficha do cliente;
- Rastreamento de todos os movimentos de pontos efetuados;
- Possibilidade de impressão de extrato de movimentos de pontos.

Vantagens/Benefícios

- Impulsiona o crescimento do negócio;
- Custo de investimento reduzido;
- Aumenta a visibilidade e notoriedade da empresa;
- Melhora o relacionamento entre os clientes e a empresa;
- Aumenta o valor que os clientes gastam na empresa;
- Conquistar novos clientes;
- Fidelização de clientes existentes;

Segmento alvo

Clientes da área de venda ao público

Pré-Requisitos

Módulo de Gestão Comercial

Para mais informações contacte a equipa comercial da ARTSOFT.