



Pré-Venda em Android

O mundo empresarial está a mudar, originando igualmente uma mudança na forma de fazer negócios. A descentralização de serviços, a mobilidade dos recursos humanos, uma abrangente cobertura geográfica, a constante comunicação e a integração de dados em tempo real são práticas empresariais cada vez mais comuns, proporcionando assim maiores rendibilidades e fomentando uma maior proximidade com cliente final resultando num maior foco no negócio.

Foi para adaptar o seu negócio a esta nova realidade que desenvolvemos uma aplicação pré-venda para Android.

A solução ARTSOFT Pré-Venda em Android, destina-se a empresas com uma força de vendas no terreno, que utilize processos de pré-venda, e tenha a necessidade de um conjunto de informação para um melhor desempenho comercial. Com esta solução, os elementos da equipa comercial podem consultar informação sobre os seus clientes, histórico de transações, criar documentos, aceder a contas correntes, entre muitas outras funcionalidades.

Modo Online e Offline

A sincronização da aplicação com o ARTSOFT pode ser desencadeada sempre que o utilizador desejar, bastando para isso que seja possível estabelecer uma ligação de dados através de rede móvel ou wi-fi, sendo este um processo bastante rápido. Os dados são armazenados no dispositivo, podendo o utilizador realizar um conjunto de operações em modo off-line e mais tarde proceder a sincronização com o ERP.

Facilidade de implementação em qualquer dispositivo Android

A instalação da aplicação é facilitada através do configurador de dispositivos ARTSOFT, onde pode criar os perfis desejados para cada utilizador. Poderá instalar facilmente a aplicação, que possui um interface simplificado que permitirá começar a explorar as funcionalidades de imediato, reduzindo ao mínimo o tempo de implementação.

Rápido retorno de investimento

A solução ARTSOFT pode ser instalada em qualquer dispositivo Android (telemóveis ou tablet com versões de Android 3.0 ou superior), o que minimiza o investimento necessário em equipamentos face a outras plataformas. O reduzido investimento inicial complementado pelo aumento da produtividade da equipa comercial, assegura um rápido retorno do investimento, e melhora ainda o relacionamento com os clientes.

Funcionalidades

Gestão de clientes

Cada comercial pode ter acesso a consultar informação sobre os seus clientes (contactos, morada, informações comerciais, descontos negociados, etc.), accedendo ao histórico de transações realizadas, criar e remover clientes. Através da ficha de cliente pode imediatamente efetuar uma chamada, enviar um e-mail, ou ativar uma rota de viagem a partir da localização atual. Pode ainda criar listas personalizadas de clientes (por exemplo: clientes a visitar em cada dia, segmentações por dimensão, etc.). É ainda possível configurar descontos por cliente e artigo ou adicionar campos extra de informação.



Consultas e pesquisa de informação

Cada utilizador pode efetuar facilmente pesquisas de clientes e artigos, consultar a conta corrente do cliente (com ligação online) e stocks de artigos.

Encomendas e relatórios de visita

Os comerciais podem, na sua visita a um cliente, realizar imediatamente uma encomenda, ou criar um relatório da visita efetuada para registo do histórico do seu dia-a-dia, ou para reporte ao seu responsável hierárquico.

Definição e otimização de rotas

Com a funcionalidade de rotas, pode ser definido qual o melhor itinerário de visitas para o conjunto de clientes que se deseja visitar a cada dia, auxiliando o comercial na gestão do seu trabalho diário, e evitando custos desnecessários com deslocações não otimizadas.

Integração com o ERP ARTSOFT

O ARTSOFT Pré-Venda, desde que exista ligação à internet, sincroniza toda a informação com o ARTSOFT, recebendo ainda notificações do ERP que sejam relevantes para o desempenho da atividade de cada comercial.