



BRAND TOOL KIT

INTRODUÇÃO		PÁG. 03
A MARCA	O LOGO	05
	O SÍMBOLO	06
	FORMAS	07
	UNIDADES DE NEGÓCIO	08
	MARCAS PRODUTO	09
	VERSÕES CROMÁTICAS	10
	APLICAÇÕES	12
	ÁREA DE PROTEÇÃO	13
	DIMENSÕES MÍNIMAS	14
	UTILIZAÇÕES INDEVIDAS	15
CORES		17
TIPOGRAFIA	PRINCIPAL E SECUNDÁRIA	19
GRAFISMO ARTSOFT	APLICAÇÕES	22
	TIPOS DE ENQUADRAMENTOS	23
	COMPOSIÇÕES	24
ARTES FINAIS		26

Este Tool Kit tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que garantam uma aplicação correta dos elementos chave da marca ARTSOFT.

É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

Sabemos que podemos contar consigo.
Obrigado.



A MARCA



(1)

ARTSOFT

(2)

O logo ARTSOFT é composto por 2 elementos:

- o símbolo (1);
- o logotipo (2).

O logo tem de ser sempre reproduzido a partir de artes finais originais de alta qualidade. Para as obter contacte a Direção de Marketing da ARTSOFT.

A MARCA O SÍMBOLO



O símbolo ARTSOFT representa a transformação e o ciclo. Em casos particulares o símbolo pode ser utilizado isolado, sempre com a aprovação prévia da Direção.

O símbolo não pode ser redesenhado ou adaptado em qualquer circunstância, deve ser sempre reproduzido a partir de artes finais originais de alta qualidade.

Forma horizontal



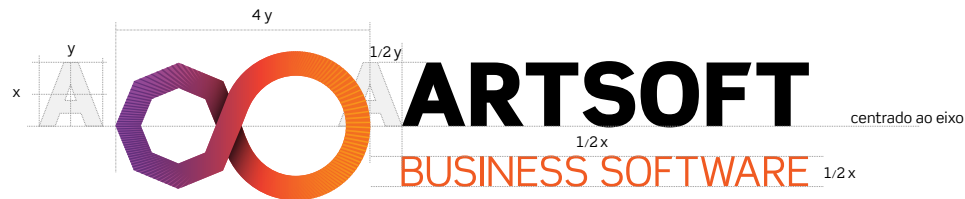
Forma vertical



O logo ARTSOFT é composto pela relação fixa de proporção e posição entre o símbolo e o logotipo.
Foram definidas duas formas de relação entre os elementos:
- forma horizontal;
- forma vertical.

As formas aqui apresentados não podem ser alteradas, redesenhadas ou adaptadas em qualquer circunstância.

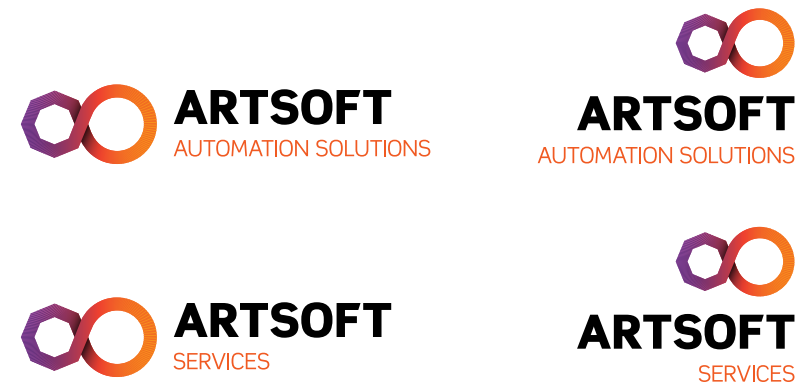
Forma horizontal



Forma vertical



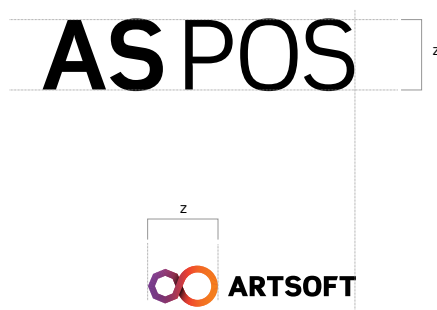
Exemplos



O nome do indicador é composto no tipo de letra Scene Regular, em caixa alta, na cor laranja.
O indicador é aplicado por baixo do logotipo ARTSOFT, alinhado à esquerda deste na forma horizontal e à direita na forma vertical.

O tamanho das letras que compõem o nome do indicador é definido com base na dimensão "X", relativa à altura do "A" do logotipo ARTSOFT, conforme especificado em cima.

Dimensão do endosso



Alinhamento e distância mínima do endosso



O nome da marca produto é composto no tipo de letra Scene Bold e Regular, em caixa alta, na cor preta. Deve-se endossar sempre com a forma horizontal do logo ARTSOFT. A dimensão do endosso ARTSOFT é definida com base na altura da letra da marca produto "z". Esta dimensão define a largura do símbolo ARTSOFT.

O endosso ARTSOFT deve ser sempre aplicado por baixo da marca produto, com alinhamento à direita.

A distância mínima entre estes dois elementos é definida com base na altura da letra da marca produto "z".

A MARCA

VERSÕES CROMÁTICAS

Símbolo

- Versão policromática
Positivo



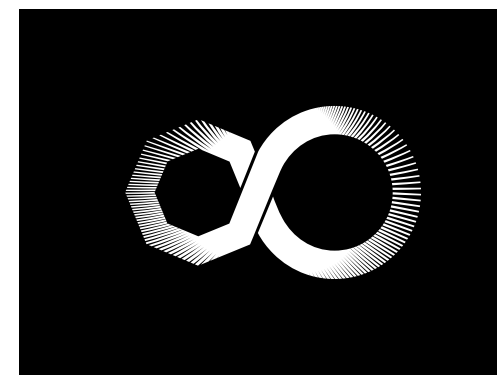
- Versões monocromáticas
Positivo - laranja



Positivo - preto



Negativo - branco



Foram definidas 4 versões cromáticas para o símbolo ARTSOFT:

- uma versão a positivo em policromia;
- duas versões a positivo em monocromia (laranja e preto);
- uma versão a negativo em monocromia.

As versões monocromáticas só devem ser utilizadas quando existirem limitações no uso da cor, ou quando a técnica de reprodução apresentar uma baixa resolução como fax ou fotocópia.

A MARCA VERSÕES CROMÁTICAS

Forma horizontal

- Versões policromáticas
Positivo



Negativo



- Versões monocromáticas
Positivo - laranja



Positivo - preto



Negativo - branco



Forma vertical

- Versões policromáticas
Positivo



Negativo



- Versões monocromáticas
Positivo - laranja



Positivo - preto



Negativo - branco



Foram definidas 5 versões cromáticas para as duas formas do logo ARTSOFT:

- duas versões a positivo e a negativo em policromia;
- duas versões a positivo (laranja e preto) em monocromia;
- uma versão a negativo em monocromia.

As versões monocromáticas só devem ser utilizadas quando existirem limitações no uso da cor, ou quando a técnica de reprodução apresentar uma baixa resolução como fax ou fotocópia.

A MARCA APLICAÇÕES

Fundo branco a cores
- versão policromática a positivo



Fundo roxo
- versão monocromática a negativo



Fundo laranja
- versão monocromática a negativo



Fundo branco a uma cor (preto)
- versão monocromática a positivo



Fundo gráfico ou fotográfico claro
- versão policromática a positivo



Fundo gráfico ou fotográfico médio
- versão monocromática a negativo



Fundo gráfico ou fotográfico médio
- versão policromática a positivo



Fundo branco a uma cor (laranja)
- versão monocromática a positivo



Fundo preto a cores
- versão policromática a negativo



Fundo degradé escuro
- versão policromática a negativo



Fundo degradé escuro
- versão monocromática a negativo



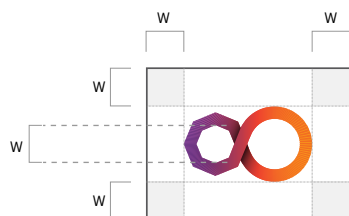
Fundo preto a uma cor (preto)
- versão monocromática a negativo



O símbolo e os logos ARTSOFT podem ser aplicados em fundos gráficos, fotográficos, ou em fundos degradé seguindo o critério aqui apresentado.

Os exemplos de caixas de cor ilustrados apenas servem como referência para visualização do comportamento cromático.

Símbolo



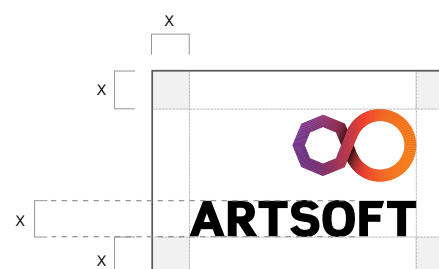
- Forma horizontal logo ARTSOFT



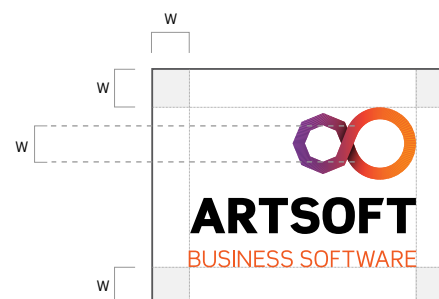
logo ARTSOFT com indicador



- Forma vertical logo ARTSOFT



logo ARTSOFT com indicador



Para preservar a integridade e legibilidade do símbolo e dos logos ARTSOFT foram definidas áreas de proteção em relação a outros elementos gráficos.

Para o símbolo e para os logos com indicador, os limites da área de proteção foram definidos com base na dimensão "W", relativa à altura do interior do octógono do símbolo.

Para formas e variantes do logo, os limites da área de proteção foram definidos com base na dimensão "X", relativa à altura da expressão tipográfica do nome "ARTSOFT".

A MARCA DIMENSÕES MÍNIMAS

Símbolo

Para impressão:
10 mm



Para ecrã:
50 px



Forma horizontal

Para impressão:
25 mm



Para ecrã:
100 px



Para impressão:
40 mm



Para ecrã:
142 px



Forma vertical

Para impressão:
15 mm



Para ecrã:
61 px



Para impressão:
24 mm



Para ecrã:
86 px



Para preservar a integridade e legibilidade do logo ARTSOFT foram definidas dimensões mínimas para a sua reprodução.

Estes limites foram calculados considerando as suas características e os suportes típicos de reprodução (material impresso e ecrã).

A MARCA UTILIZAÇÕES INDEVIDAS

- ✗ Aplicação de outlines, molduras ou efeitos visuais



- ✗ Aplicação de efeitos tri-dimensionais



- ✗ Alteração, remoção ou acréscimo de elementos



- ✗ Utilização incorreta da tipografia



- ✗ Alteração da localização, disposição ou proporção entre os elementos



- ✗ Utilização incorreta das cores



- ✗ Deformação (horizontal, vertical ou perspectivada)



- ✗ Criação de novas versões ou expressões



- ✗ Alteração da ordem das cores

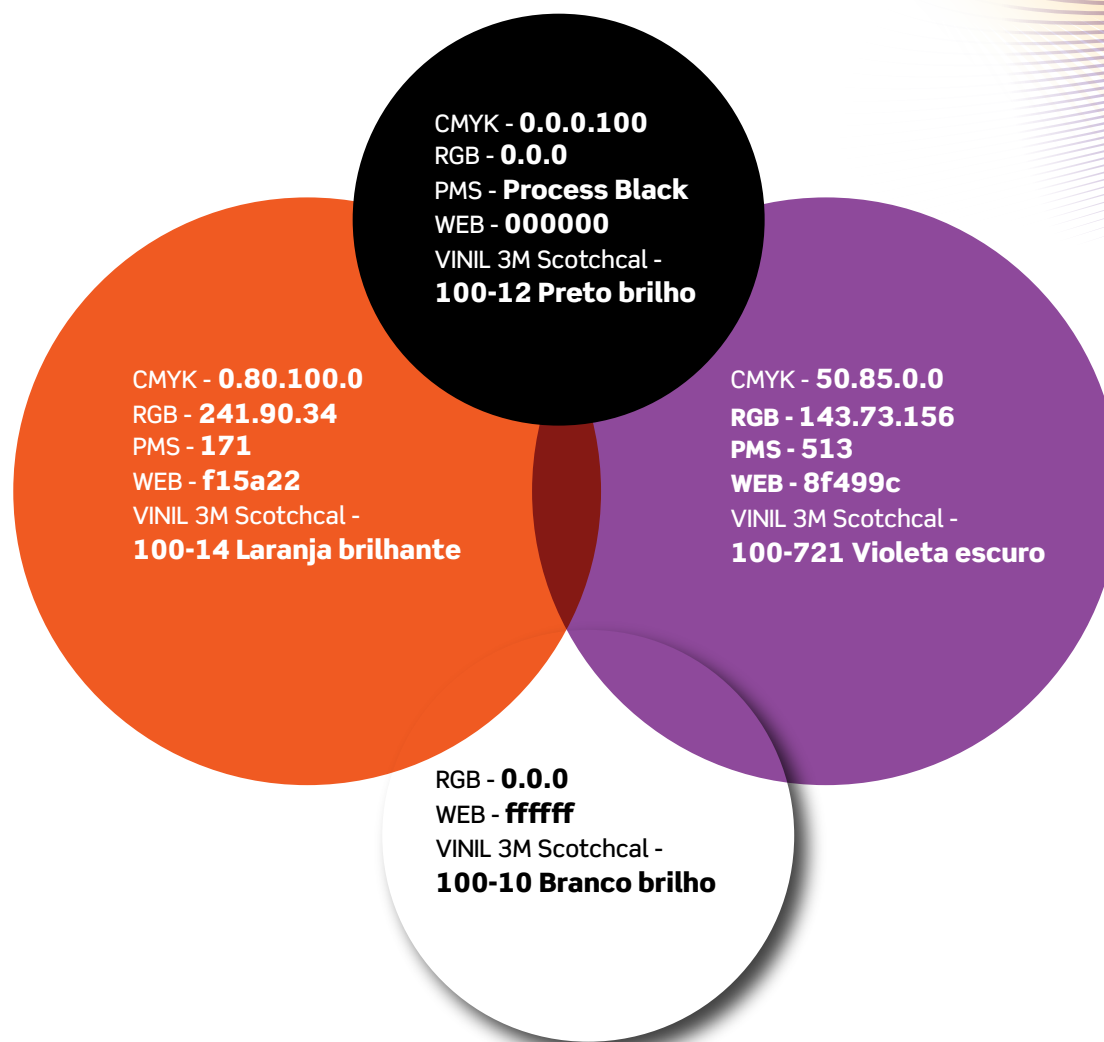


A alteração dos elementos principais da marca prejudicam a sua coerência e percepção, comprometendo os seus objetivos.

Estas figuras são meramente exemplificativas e servem apenas como guia das restrições existentes na aplicação dos logos ARTSOFT.



CORES



As cores institucionais ARTSOFT são o laranja, o roxo, o preto e o branco.

Qualquer formato de cor que não esteja contemplado neste Tool Kit, deve ser sempre aproximado à referência Pantone.

TIPOGRAFIA

Scene

Alfabeto:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Scene é o tipo de letra institucional da marca ARTSOFT.
As suas características combinam simplicidade e modernidade
com um forte carisma.

Para que todo o material de comunicação ARTSOFT seja coerente, recomenda-se
o uso das espessuras: Light, Regular, Medium, Bold, Black, UltraBold e variantes
em Italic.

Trebuchet

Alfabeto:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

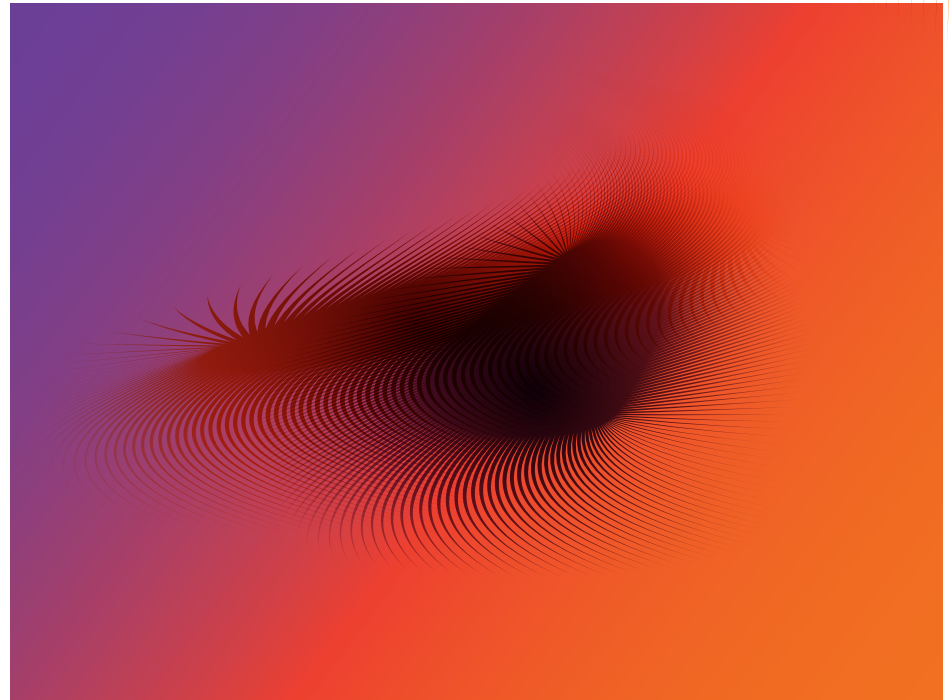
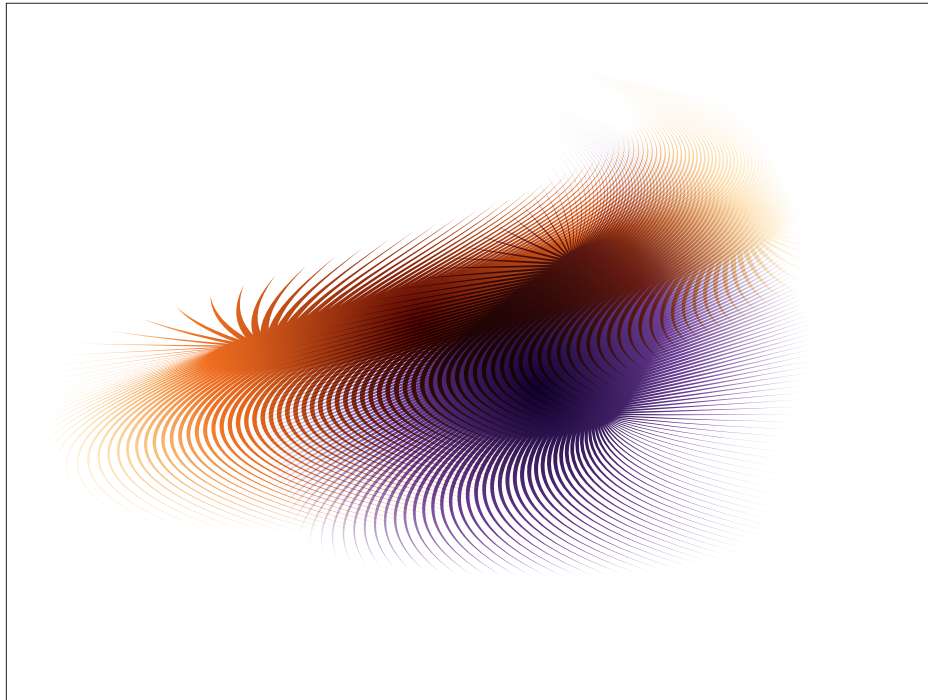
0123456789

Trebuchet é o tipo de letra para utilizar na web, e-mails e aplicações compartilhadas (ex.: PowerPoint). Foi escolhido pela excelente legibilidade em ecrã e por estar disponível na maioria dos computadores pessoais.

Este tipo de letra só deve ser utilizado como body copy nos textos do web site, documentos de Word, apresentações de PowerPoint e e-mails.
Recomenda-se o uso das espessuras: Regular, Bold e variantes em Italic.



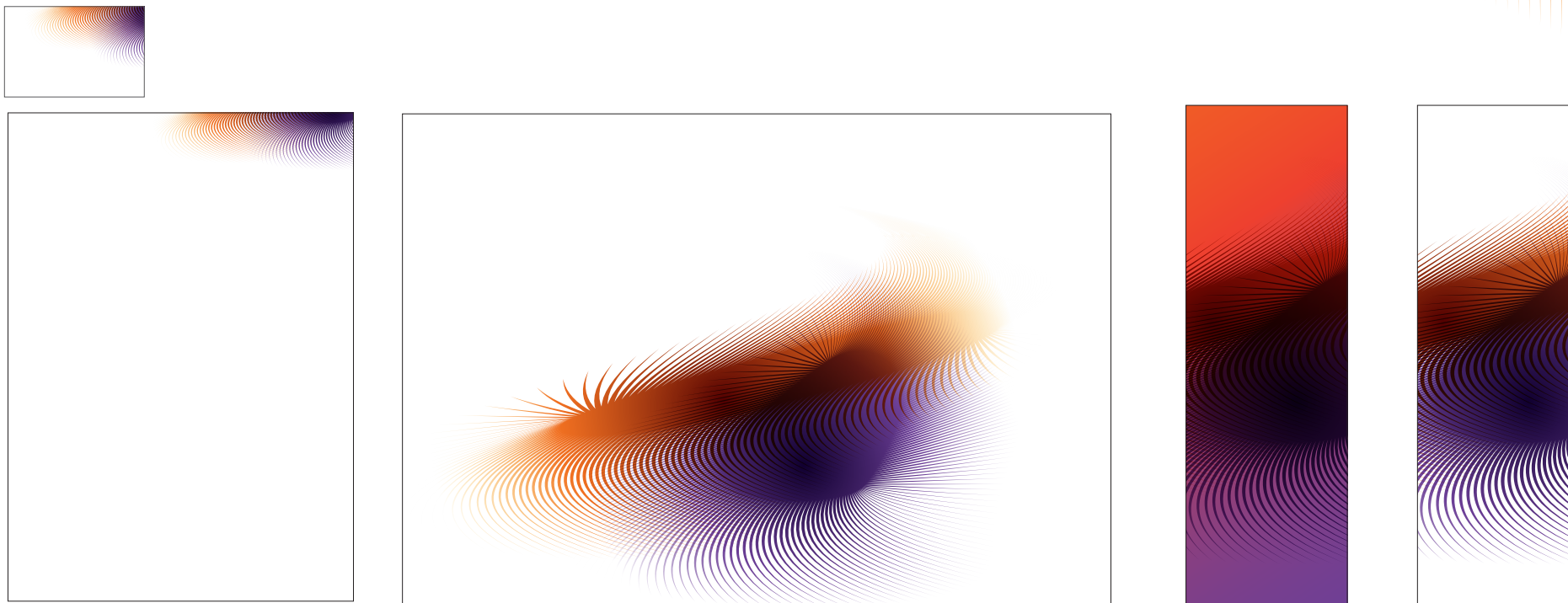
GRAFISMO ARTSOFT



Este elemento gráfico da marca deve ser utilizado na maioria das peças de comunicação. A sua aplicação pode ser feita de duas formas. Em fundo branco ou num fundo gradiente com as cores da marca.

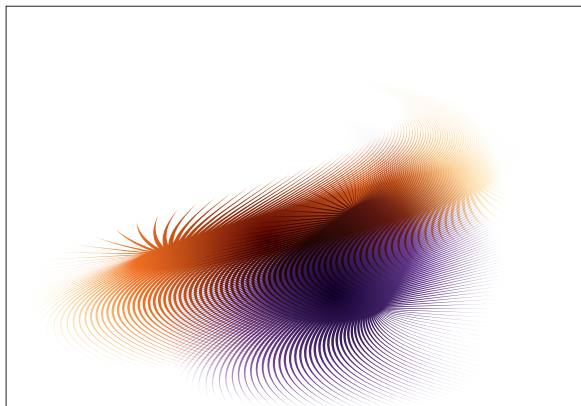
GRAFISMO ARTSOFT

TIPOS DE ENQUADRAMENTO

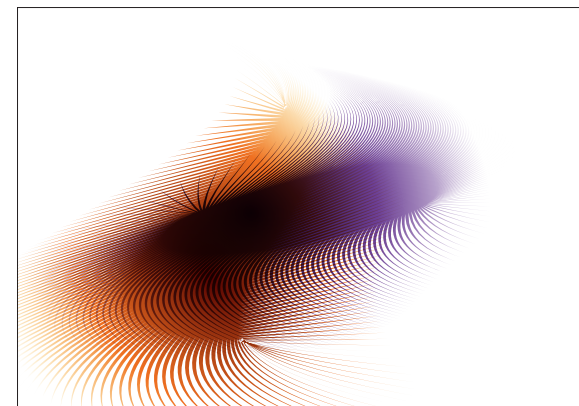
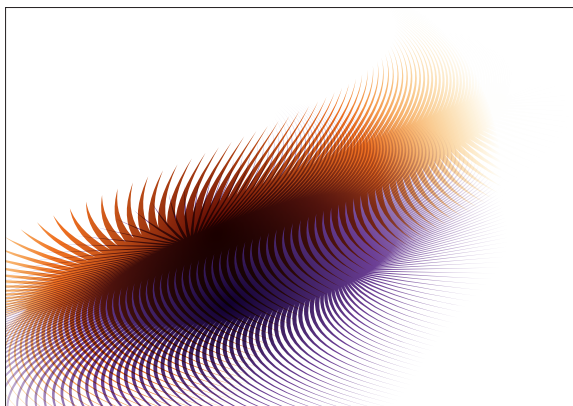
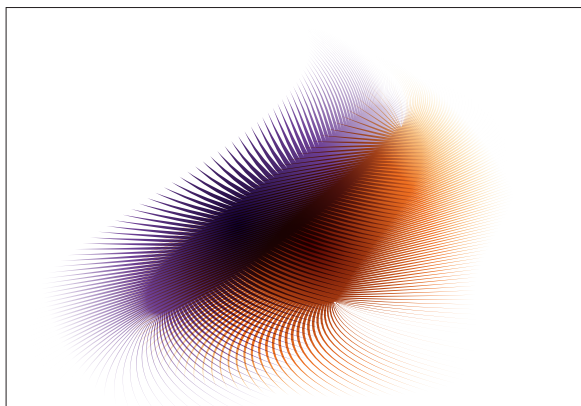


O grafismo ARTSOFT pode ser aplicado por inteiro ou parcialmente, desde que sejam sempre visíveis as suas duas cores, o laranja e o roxo.

Composição base



Exemplos de novas composições



Podem ser criadas novas composições a partir do grafismo definido, desde que seja sempre visível a sobreposição dos elementos, o elemento laranja e o elemento roxo.

O grafismo ARTSOFT em meio digital pode ainda ser animado.

ARTES FINAIS

Exemplo de nome de ficheiro:

A_BS_fv_poli_p_cmyk.eps

A	BS	fv	poli	pos	pms	.eps
	AS	fh	mono	neg	cmyk	.pdf
	S			l	rgb	.jpg
				p		.png
				b		

A - ARTSOFT

BS - Business Software
AS - Automation Solutions
S - Services

fv - forma vertical
fh - forma horizontal

poli - policromia
mono - monocromia

pos - positivo
neg - negativo
l - laranja
p - preto
b - branco

pms - sistema de cor pantone
cmyk - sistema de cor cmyk
rgb - sistema de cor rgb

.eps - vetorial
.pdf - vetorial
.jpg - imagem
.png - imagem

De forma a facilitar o arquivo e a procura da arte final ideal para cada aplicação, foi utilizado um sistema em que o nome de cada ficheiro é criado com recurso às siglas/acrónimos aqui representados.

